

**Vos projets éducatifs
avec
édifice**

Sommaire

L'ENT au service de vos projets éducatifs de territoire.....	2
Diffuser de l'information à grande échelle.....	3
Impliquer les élèves sur les enjeux politiques locaux.....	4
Un cahier d'activités.....	4
Un grand quizz.....	5
Un podcast / Une WebTv.....	6
Un concours.....	6
Une résidence d'artiste en ligne.....	8
Un hackathon.....	8
Créer des espaces d'échanges et de collaboration.....	10
Une rencontre inspirante.....	10
Un forum.....	11

L'ENT au service de vos projets éducatifs de territoire

Découvrez dans ce catalogue des propositions pour exploiter pleinement le potentiel de votre Espace Numérique de Travail (ENT) dans le domaine de l'éducation. Ces projets éducatifs ont pour vocation d'impliquer les élèves à grande échelle dans vos enjeux territoriaux, en leur offrant des défis, des conférences et des ateliers enrichissants. En ouvrant le réseau à des intervenants externes tels que des associations et des organismes culturels locaux, nous mettons en valeur les ressources de votre territoire. Ces initiatives visent également à dynamiser les usages de l'ENT en challengeant les classes sur la production de contenus et en ajoutant des animations à forte valeur ajoutée pour stimuler l'engagement envers votre projet ENT.

Diffuser de l'information à grande échelle

#Communiquer #FaireConnaitre

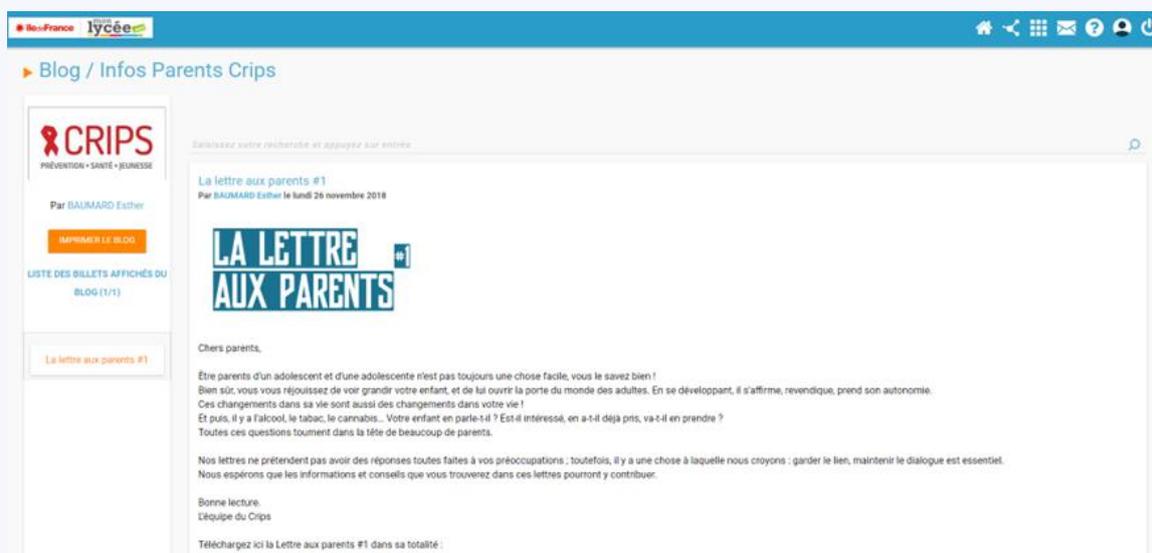
Ouvrez votre réseau en intégrant des acteurs associatifs et culturels locaux. Grâce aux outils de communication de votre Espace Numérique de Travail (ENT), offrez-leur une tribune pour s'exprimer et partager leurs initiatives. Par exemple, une association peut sensibiliser les élèves et leurs familles sur un enjeu de société, tandis qu'un musée ou une salle de spectacle peut dévoiler ses coulisses aux classes de votre territoire sur le long terme. Les utilisateurs seront ainsi régulièrement informés, au fil de leurs actualités, de contenus de sensibilisation et d'initiatives locales.

La méthodologie :

- Vous choisissez la thématique et la cible (enseignants, parents, élèves...);
- Nous mettons en place le canal de communication pour vous;
- Si besoin, nous trouvons des experts locaux ou nationaux pour intervenir;
- Nous animons un comité éditorial pour définir le planning des publications;
- Nous modérons les échanges au sein du canal créé.

Exemple : "La lettre aux parents"

Le CRIPS d'Ile-de-France, association dédiée à la promotion de la santé des jeunes et la lutte contre le VIH/sida, anime un blog pour accompagner les parents de lycéens face aux problématiques liées à l'adolescence. À travers une lettre mensuelle, ils ouvrent le dialogue sur les questions de vie affective et sexuelle ou encore de prévention à la consommation de drogues.



€ Prix : à partir de 3000 euros

? Délai de mise en œuvre : Minimum 1 semaine

Impliquer les élèves sur les enjeux politiques locaux

#Impliquer #Fédérer

Un cahier d'activités

L'application cahier multimédia permet de proposer aux enseignants et personnels du périscolaire une activité clé-en-main. En partenariat avec un de vos acteurs locaux, fournisseurs de contenus, nous vous accompagnons dans la création d'un parcours interactif qui invite les élèves à produire du texte, des images, du son et des vidéos.

La méthodologie :

- Vous définissez la thématique et le public cible (niveau, discipline) ;
- Vous choisissez les partenaires locaux à associer au projet ;
- Nous choisissons ensemble les activités et les défis ;
- Nous effectuons la mise en forme du cahier d'activités ;
- Nous vous assistons pour la valorisation auprès des enseignants et personnels

Exemple: Le cahier d'activités "Stop au Harcèlement"

Dans ce cahier individuel, pensé en partenariat avec l'éditeur Nathan l'élève apprend à reconnaître une situation de harcèlement, les rôles que l'ont peut avoir dans une situation de harcèlement et les moyens d'y mettre un terme. Au fil des pages, l'élève est invité à effectuer une recherche internet, manipuler une image, enregistrer un son ou encore une vidéo.



€ Prix : à partir de 1500 euros

? Délai de mise en œuvre : Minimum 3 semaines

Un grand quizz

Pendant une ou plusieurs semaines, proposez aux élèves de tester leurs connaissances avec un quiz par jour.

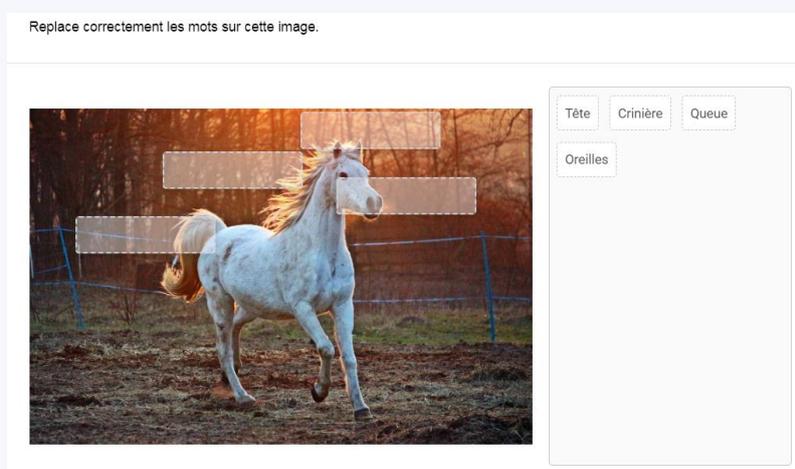
La méthodologie :

- Vous définissez la thématique et le public cible ;
- Nous réalisons pour vous les quiz ;
- Nous diffusons quotidiennement les quiz ;
- Nous traitons les résultats afin de définir les lauréats du grand quiz ;
- Nous animons la période du quiz à travers un blog ou en intervenant dans un blog existant

Exemple: L'Equiquiz

Dans le Calvados, l'initiative "Equiquiz" a captivé l'intérêt de 1 138 collégiens répartis dans 57 établissements, les invitant à explorer l'univers équestre à travers des quiz quotidiens dans l'Educ de Normandie, l'ENT des établissements scolaires normands. À travers ce challenge, le département du Calvados a pu associer ses élèves aux Equidays, un événement de promotion de la pratique équestre mené sur tout le territoire.

[Plus d'informations](#)



€ Prix : à partir de 3000 euros

? Délai de mise en œuvre : Minimum 3 semaines

Un podcast / Une WebTv

Une dizaine de classes ambassadrices participent à la réalisation d'un podcast ou d'une WebTV en prenant en charge la réalisation d'une émission. Chaque classe reçoit un·e invité·e dans sa classe pour réaliser une interview. Les élèves disposent dans l'ENT de tous les outils pour collaborer ensemble et créer leurs contenus audio et vidéos. Le podcast et les WebTV sont partagées à l'ensemble de la communauté via l'ENT.

La méthodologie

- Vous choisissez la thématique ;
- Nous trouvons les invités (locaux ou nationaux) du podcast ;
- Nous pilotons les inscriptions des classes ambassadrices ;
- Nous mettons en place un canal de diffusion à grande échelle pour valoriser le podcast ou la WebTV ;
- Nous accompagnons les classes ambassadrices dans la création et la diffusion de leur émission ;

Exemple : Les règles du jeu

La précarité menstruelle peut être la cause d'absentéisme, voire de déscolarisation et impacte donc directement la réussite des élèves concernés. Pour lutter contre ce problème, la région Hauts-de-France a installé des distributeurs de protections hygiéniques gratuites dans les lycées. Afin d'offrir un accompagnement pédagogique à ce dispositif et lutter plus généralement contre le tabou des règles, la région Hauts-de-France propose aux classes ambassadrices volontaires de prendre la parole dans un podcast pour expliquer les menstruations aux lycéens de la région.

[Plus d'informations](#)



€ Prix : à partir de 7000 euros

? Délai de mise en œuvre : Minimum 3 mois

Un concours

Créations audio, images, vidéos, cahiers multimédia, frise chronologique, wiki, cartes mentales... les élèves ont tous les outils à disposition pour produire leurs propres contenus. Stimuler leur créativité et impliquez-les dans la conception de projets innovants à travers un concours. Concours d'écriture, de photos, de vidéos ou encore d'éloquence...toutes les déclinaisons sont possibles !

La méthodologie

- Vous choisissez l'objet du concours et la récompense à la clé ;
- Nous pilotons les inscriptions des classes au concours et la communication ;
- Nous accompagnons les classes inscrites dans la constitution de leur réponse au concours ;
- Nous organisons un vote ou la réunion d'un jury

Exemple : Défi Handicap

Le département de la Seine-et-Marne invite ses collégiens à participer à la réalisation du prochain clip de sensibilisation sur le respect et l'inclusion des personnes en situation de handicap. La classe lauréate collabore avec un réalisateur professionnel pour réaliser le clip.



€ Prix : à partir de 2000 euros

? Délai de mise en œuvre : Minimum 3 mois

Une résidence d'artiste en ligne

Une dizaine de classes sont invitées à collaborer avec un-e artiste, un-e scientifique ou tout autre professionnel-le dans la réalisation d'un projet. L'invité-e guide les classes grâce à des consignes postées en lignes et des rencontres en classe. Une plateforme numérique publique favorise les échanges tout au long de l'année entre l'invité-e et les classes et permet de valoriser les productions des classes grâce à une vraie vitrine publique. L'année se conclut par un grand rendez-vous en présentiel où les classes présentent leurs réalisations.

La méthodologie

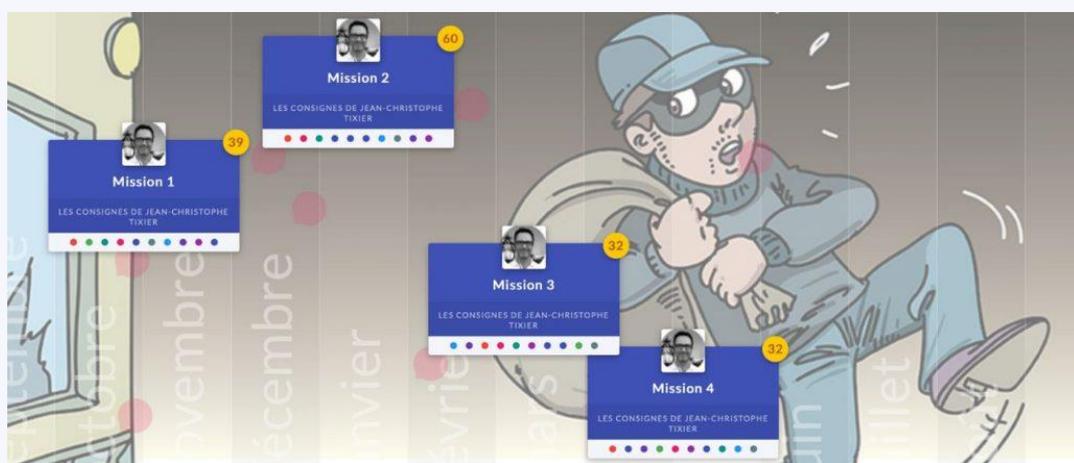
- Vous choisissez l'invité-e et les partenaires locaux à impliquer ;
- Vous sélectionnez les classes de votre territoire pour participer au projet ;
- Nous accompagnons l'invité dans la création de son parcours de consigne ;
- Nous formons l'invité et les enseignants à l'utilisation de la plateforme en ligne ;
- Nous créons un calendrier du projet pour organiser les échanges ;
- Nous organisons et animons la journée de restitution.

Exemple : Une résidence d'écriture

12 classes élémentaires réparties sur 10 communes de Saint-Quentin-en-Yvelines ont participé à un atelier d'écriture autour de l'univers du polar. Guidés sur la plateforme des Classes Culturelles Numériques par l'écrivain Jean-Christophe Tixier, ils ont dû écrire leur propre roman policier. De nombreux ateliers de pratiques artistiques (théâtre, illustration, édition, photographie...) ont alimenté leur créativité. Les élèves ont aussi pu découvrir le Réseau des médiathèques de SQY et participer au Salon du livre.

À voir : [Vidéo reportage](#)

À lire : [Interview de la cheffe de projet](#)



€ Prix : à partir de 8500 euros

? Délai de mise en œuvre : Minimum 3 mois

Un hackathon

Pendant un ou plusieurs jours, réunissez les élèves pour leur confier la conception d'un projet numérique innovant. Accompagnés de développeurs et de professionnels du numérique, les élèves s'initient à la pensée informatique, découvrent les métiers de demain et développent leur capacité à travailler en équipe. À la fin du hackathon, les équipes présentent leurs réalisations devant un jury ou un public, et des prix peuvent être décernés aux meilleures réalisations.

Méthodologie :

- Vous choisissez le défi proposé aux élèves ;
- Nous pilotons la communication et l'inscription des classes ;
- Nous organisons le concours préalable permettant de sélectionner les groupes participant au hackaton ;
- Vous choisissez le lieu du hackaton ;
- Nous réunissons l'équipe de mentors qui accompagne les classes ;
- Nous organisons et animons la ou les journées de hackathon ainsi que la restitution.

Exemple : Code ton lycée

La région Ile-de-France associe les lycéens à l'évolution de leur ENT en leur proposant d'inventer eux-mêmes une nouvelle application mobile. Suite à un concours, plusieurs groupes d'élèves ont participé à un hackathon où ils ont pu s'initier à la conception et au code accompagné des professionnels d'Édifice (anciennement Open Digital Education) et de Simplon, entreprise sociale et solidaire spécialisée dans l'insertion professionnelle de jeunes « décrocheurs » sur les métiers du numérique.

[Plus d'informations](#)



€ Prix : à partir de 10 000 euros

? Quand : à partir de la deuxième année du projet

? Délai de mise en œuvre : Minimum 3 mois

Créer des espaces d'échanges et de collaboration

#Echanger #Mutualiser

Une rencontre inspirante

La visioconférence de l'ENT permet d'inviter des expert-e-s à échanger pendant 1 heure avec les élèves ou les enseignants. Pour les élèves, ces rendez-vous sont l'occasion de s'ouvrir sur le monde professionnel, de s'appropriier les enjeux de société et de découvrir les solutions pour s'engager positivement dans les transitions. Quand elles sont dédiées aux adultes, les rencontres permettent un échange entre pairs sur la pédagogie et l'accompagnement des jeunes.

La méthodologie :

- Vous choisissez le thème de la rencontre ou du cycle de rencontres ;
- Vous choisissez le public cible (élèves, enseignants, personnels, parents) ;
- Nous sélectionnons le ou les invités des rencontres (acteurs locaux ou nationaux) ;
- Si besoin, nous pouvons solliciter notre partenaire Confkids, spécialisé dans l'organisation et l'animation de discussion pour les jeunes, pour préparer les invités à intervenir auprès des élèves et gérer l'animation de l'événement ;
- Nous pilotons l'inscription ainsi que l'organisation technique de l'événement ;
- Nous créons un replay.

Exemple : Zéro Gaspi

La ville de Toulouse invite ses élèves à découvrir les enjeux du gaspillage alimentaire et les solutions pour le limiter lors d'une rencontre en ligne avec François Régis Gaudry, journaliste culinaire sur France Inter.



€ Prix : à partir de 3500 euros

? Quand : à tout moment dans le projet

? Délai de mise en œuvre : Minimum 2 mois

Un forum

L'application forum permet d'inviter les utilisateurs qui le souhaitent à rejoindre un forum d'échanges et de mutualisation.

La méthodologie :

- Vous choisissez la cible (profils d'utilisateurs) ;
- Nous mettons en place un canal de diffusion à grande échelle sur votre projet auprès de la cible choisie (Invitation à rejoindre un forum) ;
- Nous animons et modérons l'espace d'échanges et de discussion ;
- Nous animons un comité éditorial pour fixer le planning des messages postés par l'équipe d'animation.

Illustration : le forum "robotique et ia"

Dans cet espace d'échange une centaine d'utilisateurs des fablabs des lycées des Hauts-de-France s'entraident, partagent leurs essais et leurs veille.



€ Prix : à partir de 6000 euros

? Quand : à tout moment dans le projet

? Délai de mise en œuvre : Minimum 1 semaine